

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Зима в стиле TACKS Pro»
(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под наименованием **«Зима в стиле TACKS Pro»** (далее – «Акция»).

Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

«Акция» — стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на повышение лояльности потребителей к торговой марке ССМ, формирование или поддержание интереса и увеличение узнаваемости бренда ССМ, а также на популяризацию хоккейного спорта. Акция не является игрой, основанной на риске.

«Акция продукция» — продукция, производимая под товарным знаком «ССМ»®, реализуемая на территории Российской Федерации, перечень которой указан в п. 3.5. настоящих Правил.

«Платформа» — интернет-сайт Акции в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: www.gift.ccm.ru, на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Акции.

«Участник» — дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, проживающее на территории РФ, достигшее 18 лет, приобретшее Продукцию на территории Российской Федерации, в период проведения Акции и зарегистрированное к участию в Акции в порядке, указанном в разделе 4 Правил. Участие в Акции иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18 лет, не допускается. Участник Акции может зарегистрироваться под 1 (одним) адресом электронной почты, 1 (одним) ФИО, 1 (одним) номером телефона, 1 (одним) IP адресом.

«Личный кабинет» — персональная страница Участника Акции на Сайте www.gift.ccm.ru, создаваемая автоматически при регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике Акции, а также иные данные, необходимые для участия в Акции.

«Регистрация в Акции» — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник Акции» настоящими Правилами, запрашиваемой при регистрации на Сайте, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Акции осуществляется одним участником по одному номеру телефона.

«Чек» — выданный Участнику Акции кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Участником условий Акции и содержащий в себе информацию о приобретенной Акционной продукции.

«Валидный чек» - чек, прошедший модерацию через сервис ФНС России «Проверка чеков».

«Невалидный чек» - чек, не прошедший модерацию через сервис ФНС России «Проверка чеков».

«Интернет-магазин» - место реализации Акционной продукции розничным потребителям, расположенный на территории РФ и осуществляющий свою деятельность посредством сети Интернет. Для целей настоящей Акции к интернет-магазину относится следующая торговая организация на территории РФ, где реализуется Акционная продукция:

- **«Сайт»** <https://ccm.ru/> - сайт в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: <https://ccm.ru/>.

Приобретение Акционной Продукции в указанном интернет-магазине дает право претендовать на получение Призов, указанных в Разделе 5, при соблюдении условий, указанных в Разделе 4.

«Оператор персональных данных» — Организатор, оператор или иное уполномоченное ими лицо, организующее и осуществляющее обработку персональных данных и имеющее соответствующие технические средства для этого.

«Приз» — выигрыш в Акции. Виды Призов определены в Разделе 5 настоящих Правил. Призовой фонд Акции включает перечень призов, согласно Разделу 5 настоящих правил.

«Правила участия в Акции» – настоящие правила, опубликованные на сайте интернет-представительства Программы www.gift.ccm.ru, определяющий условия участия физических лиц в настоящей акции на территории Российской Федерации.

«Билет» – виртуальный билет, начисляемый Организатором Акции на счет Участника в его личном кабинете на платформе по адресу: www.gift.ccm.ru за выполнение условий Акции, характеризующие активность Участника Акции в приобретении продукции под брендом «ССМ».

1. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

1.1. «Оператор Акции»: правообладатель Платформы, Общество с ограниченной ответственностью «Промо Платформа», Юридический адрес: 109202, г. Москва, Перовское шоссе, д.12, эт. 1, пом. 2, ком. 8, Фактический / почтовый адрес: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт., ИНН 7737536205, КПП 772101001, которое осуществляет администрирование Акции.

1.2. «Организатор Акции»: Общество с ограниченной ответственностью «СПОРТКОНЦЕПТ», Юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Большая Серпуховская, д. 44, помещ. 3/1/3, Фактический адрес: 115280, г. Москва, Автозаводская ул., д.21 корпус 1, ИНН: 7705338810, КПП: 770501001

1.3. Организатор имеет право:

- Не рассматривать в качестве заявок на участие в Акции действия по приобретению Продукции, выполненные за пределами сроков и мест, указанных в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче приза Участнику, не получившему его в порядке, установленном для получения призов (Раздел 7 настоящих Правил).
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть как связано, так и не связано с Актцией, использует при общении с Организатором, при обращении к нему обсценную лексику, направляет в адрес Организатора Акции угрозы, лицу, не предоставившему Организатору необходимые для участия в Акции и/или получения призов Акции персональные данные, а также лицу, которое Организатор заподозрил в совершении мошеннических действий в целях получения незаконной выгоды от участия в Акции.
- Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Акции, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как намеренное нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Акции.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, а также по собственному желанию без указания причин такого изменения, временного приостановления или прекращения Акции.
- Организатор оставляет за собой право сохранять и обрабатывать первоначально полученные персональные (регистрационные) данные участника, в том числе и в случае их редактирования (изменения, удаления) в дальнейшем участником в его Личном кабинете, а также сохранять и обрабатывать персональные (регистрационные) данные участников, исключенных из участия в Акции, участников, чье участие в Акции приостановлено.
- Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе изменять сроки проведения Акции, наименования призов и их количество. Обновленная информация размещается на Сайте, что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников об изменении Правил.
- Заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Акции, в том числе с целью сервисного обслуживания Сайта (в частности, получение, проверка, обработка данных,

информирование Участников о результатах Акции через Сайт, а также путем рассылки писем по электронной почте), вручения Призов участникам Акции, сбора и обработки персональных данных Участников.

- Организатор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ, а участник обязан своевременно предоставлять им такую информацию.
- Проверять соответствие участника Правилам, в том числе на предмет корректной регистрации. Для подтверждения соответствия участника Правилам Акции, в том числе требованиям корректной регистрации, при подозрении регистрации участником более чем одного аккаунта, Организатор вправе затребовать предоставление документов, подтверждающих личность участника, кассовые чеки на приобретенную Продукцию.

1.4. Организатор обязан:

- Выдать призы Участникам, выполнившим условия Акции, и признанным победителями согласно настоящим Правилам.
- Использовать всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и адрес электронной почты, в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.5. Организатор Акции не несет ответственности за:

- отсутствие возможности у Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в Регистрационной форме на Сайте Акции, а равно за невозможность связаться с Участниками по причине указания ими недостоверной контактной информации, отсутствия отклика Участника на звонки, обращения, письма Организатора, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора, в том числе связанным с качеством работы операторов связи;
- неполучение Участниками Акции призов, в случае не востребования, и/или непринятия их Участниками, или отказа от них и (или) в иных случаях, предусмотренных Правилами;
- качество работы и действия третьих лиц;
- неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участников Акции, допущенные им при регистрации в Акции, предоставлении каких-либо данных о себе, внесении информации о приобретенной им Продукции.
- Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

2. УЧАСТНИК АКЦИИ

2.1. К участию в Акции не допускаются:

- Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированных с ним лиц и члены их семей;
- сотрудники и представители рекламных агентств и других третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции, а также члены их семей;
- физические лица, не являющиеся гражданами РФ.
- физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ.

2.2. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник Акции полностью ознакомлен, согласен и принимает настоящие Правила Акции;
- Участник Акции дает свое согласие на осуществление Организатором и Оператором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, передачи в целях проведения Акции персональных данных Участника: с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированной передачи.
- В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника и уничтожают персональные данные в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения отзыва;
- В случае поступления каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

2.3. Права и обязанности Участника Акции:

Участник Акции имеет право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получать призы при соблюдении соответствующих условий Акции.
- Заявить о своем отказе от получения приза. При этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору.

2.4. Участник Акции обязан:

- Участник Акции обязуется предоставить Организатору информацию, указанную в Разделе 4 настоящих Правил, для его идентификации.
- Участник Акции должен сохранять кассовые чеки, подтверждающие приобретение Продукции, в соответствии с Правилами, на протяжении своего участия в Акции.
- Участник Акции должен соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- Факт заполнения регистрационной формы подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором, его уполномоченным

представителем, Оператором, контрагентами, предоставленных в ходе участия в Акции, включая использование указанных данных для целей вручения призов в ходе проведения Акции, а также передачу указанных данных и информации государственным и муниципальным органам и организациям в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ

3.1. Акция проводится на всей территории РФ.

3.2. Общий срок проведения Акции: с 10:00 (мск) 02 декабря 2024 года по 18:00 (мск) 21 марта 2025 года включительно.

3.3. Срок приобретения Продукции, регистрации Участников Акции и регистрации чеков: с 10:00 (мск) 02 декабря 2024 года по 17:00 (мск) 28 февраля 2025 года включительно.

3.4. График определения обладателей призов:

3.4.1. Определение обладателей Ежемесячных призов из числа указанных в п. 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3. Правил (с учетом 3-х дней, которые выделяются на модерацию чеков):

№ этапа	Период регистрации чеков с 10:00 ч. даты начала до 17:00 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателя Ежемесячного приза
1	02.12.2024 – 31.12.2024	13.01.2025
2	01.01.2025 – 31.01.2025	04.02.2025
3	01.02.2025 – 28.02.2025	04.03.2025

3.4.2. Определение обладателя Главного приза из числа указанных в п. 5.1.4. Правил (с учетом 3-х дней, которые выделяются на модерацию чеков):

№ этапа	Период регистрации чеков с 10:00 ч. даты начала до 17:00 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения определения обладателя Ежемесячного приза
1	02.12.2024 – 28.02.2025	04.03.2025

3.4. Сроки вручения призов Акции определены в Разделе 7 настоящих Правил.

3.5. В Акции участвует вся Продукция, доступная пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени <https://ccm.ru/sales/>.

3.6. Срок проведения Акции, регистрации Участников, регистрации чеков может быть изменен на усмотрение Организатора Акции.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции необходимо:

4.1.1. Соответствовать критериям, установленным для Участника Акции: являться дееспособным физическим лицом, достигшим возраста 18-ти лет, гражданином и налоговым резидентом Российской Федерации.

4.1.2. В срок, указанный в п.3.3. Правил, приобрести Продукцию ССМ на сумму от 15 000 рублей с НДС в одном чеке, сохранить чек (для оплаты заказа Участнику необходимо внести 100% предоплаты онлайн). Количество Продукции в чеке должно быть не менее 1 шт.

4.1.3. За каждые 15 000 руб. в одном чеке Участник Акции получает виртуальный «билет». Каждый «билет» принимает участие в розыгрыше Приза.

4.1.4. В срок, указанный в п.3.3. Правил, **зарегистрироваться для участия в Акции**, заполнив регистрационную форму на сайте www.gift.ccm.ru, указав следующую информацию: -
Фамилия, Имя;

- Пол;

- Дата рождения;

- E-mail;

- Номер мобильного телефона;

- Город;

- Код подтверждения телефона;

При этом, такому лицу в течение 24 (двадцати четырех) часов с даты заполнения им формы на Сайте, приходит запрос о дополнительном подтверждении аккаунта в форме электронного письма на электронную почту и/или смс-сообщения на номер мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте. С момента подтверждения Участником аккаунта за Участником закрепляется Личный кабинет.

4.1.5. В срок, указанный в п.3.3. Правил, **зарегистрировать чек, подтверждающий приобретение Продукции**, на Сайте или через чат-бот в мессенджере Telegram путем загрузки фото или скана QR кода, расположенного на чеке. Все QR коды с чеков проходят модерацию, по результатам которой участнику может быть предложен ручной ввод данных с чека, либо чек может быть признан валидным или невалидным. Срок модерации может достигать 3 (трех) рабочих дней.

4.1.6. Зарегистрированным считается валидный чек, соответствующий требованиям настоящих Правил.

4.1.7. Один Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) чеков в неделю.

4.2. Все зарегистрированные чеки принимают участие в соответствующих розыгрышах.

4.3. Организатор оставляет за собой право выборочной проверки регистрационных данных Участников, а также иной информации, предоставляемой Участником Акции, на любом этапе проведения Акции.

4.4. Участник, предоставивший заведомо ложную информацию о себе при регистрации, а равно иную ложную информацию, имеющую отношение к участию в Акции, исключается из участия в Акции, все ранее зарегистрированные чеки сгорают и не могут использоваться для получения призов.

4.5. Организатор оставляет за собой право запросить у любого Участника информацию и документы, подтверждающие личность Участника и совершение покупки, включая, но не ограничиваясь, паспортные данные, чеки, фото упаковки и т.п.

4.6. Организатор или Оператор в случае выявления Участников, нарушивших требования Правил, и зарегистрировавших более, чем 1 (один) аккаунт:

- исключает из участия в Акции аккаунты, созданные после первичной регистрации участника Акции (после создания первого аккаунта);
- чеки, зарегистрированные по аннулированным аккаунтам, на аккаунт, созданный при первичной регистрации, не переводятся;
- аннулирует право Участника на получение Призов по аккаунтам, созданным после первичной регистрации Участника Акции.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- 5.1.1.** Ежемесячный Приз 1: Ключка композитная HS TACKS AS6 PRO - флагманская модель линейки Tacks 2023 года. Всего – 3 шт. (три штуки);
- 5.1.2.** Ежемесячный Приз 2: Перчатки игрока. Всего – 3 шт. (три штуки);
- 5.1.3.** Ежемесячный Приз 3: Футболка или рубашка-поло. Всего – 3 шт. (три штуки);
- 5.1.4.** Главный приз: Ключка композитная HS TACKS XF PRO - флагманская модель ключки семейства TACKS 2024 года. Всего – 1 шт. (одна штука).

5.2. Один и тот же Участник может получить ограниченное количество Призов за весь период проведения Акции, а именно:

- Категория «Ежемесячный приз» – не более 1 шт. независимо от разновидности;
- Категория «Главный приз» – не более 1 шт. независимо от разновидности.

5.3. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.

*Размер НДФЛ, подлежащий к уплате со стоимости приза, будет перечислен в соответствующий бюджет за счет средств Организатора.

5.4. Все призы до момента их вручения участнику Акции в эксплуатации не находились. На момент предоставления и передачи (выдачи) призы готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.

5.5. Визуальные изображения, внешний вид призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах и на сайте

www.gift.ccm.ru. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится. Полученные призы нельзя обменять или заменить.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Для определения Участников Акции, получающих право претендовать на получение Призов (Победителей), Организатор после окончания каждого Этапа проведения Акции формирует единый список «Билетов», прошедших модерацию Участников Акции в порядке очередности регистрации Участниками Чеков: от более ранней к более поздней (по московскому времени), с присвоением соответствующего порядкового номера каждому «Билету».

6.2. Алгоритм выбора Победителей Ежемесячных и Главных призов основан на динамической математической формуле:

$C = K3 * T$, где:

C – порядковый номер выигрышного «билета», который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

K3 – общее количество «билетов», зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть. Например: K3 – количество зарегистрированных чеков: 15610, T - время зафиксированное при старте розыгрыша: 12 ч 35 мин 45,967 сек, C - номер выигрышного чека: $C=15610*0,967=15094,87$ Победителем становится участник, чек которого находится в базе розыгрыша под номером 15094.

6.3. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, которые были зарегистрированы в течение такого периода. «Билеты», признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. «Билеты», не признанные выигрышными в Розыгрыше, принимают участие в последующих розыгрышах.

6.4. Один «Билет» может быть выигрышным только один раз.

6.5. Результаты розыгрышей призов размещаются на сайте www.gift.ccm.ru в течение 10 (десяти) календарных дней со дня проведения розыгрыша.

6.6. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Организатором.

6.7. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

7. ПОРЯДОК, СРОКИ И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Призы вручаются (отправляются) Участникам Акции:

- Ежемесячных призов победителям Акции в период с 11:00 (мск) 20 января 2025 года по 17:00 (мск) 21 марта 2025 включительно.

- Главного приза победителю Акции в период с 11:00 (мск) 10 марта 2025 года по 17:00 (мск) 21 марта 2025 включительно.

7.1.1. В случае признания Участника Победителем в одной из указанных категорий призов, Организатор, либо его представитель, в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше по адресу электронной почты и/или телефонному номеру, указанному Победителем при регистрации на Сайте, запрашивает информацию и документы, необходимые для получения соответствующего приза. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

7.1.2. Победитель обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору по электронной почте promo@scm.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельство ИНН, СНИЛС, а также подписанный Акт приема-передачи приза и иные документы, связанные с передачей ему приза по требованию Организатора.

7.1.3. При выполнении условий, указанных в п. 7.1.2., призы вручаются Участникам в течение 10 (десяти) календарных дней с даты выполнения всех условий.

7.1.4. В случае невыполнения условий, указанных в п. 7.1.2., а также нарушения Участником иных правил проведения Акции, такой Участник утрачивает право на получение приза. Такой приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

7.2. Обязанность Организатора по вручению приза считается выполненной с момента передачи:

- лично Участнику Акции по адресу: г. Москва, Автозаводская ул., д.21 корпус 1;

- в курьерскую компанию ООО «СэйфРоут», для дальнейшей отправки по адресу, указанному Участником, выигравшим приз. Доставка приза возможна только в пределах территории Российской Федерации.

7.3. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

7.4. Организатор Акции не несет ответственность за утерю или повреждение приза Участниками Акции, за неполучение приза Участниками Акции, за невозможность доставки приза Участнику в случаях, которые возникли в результате указания Участником Акции в регистрационной форме на Сайте неверных и/или недостоверных данных, и в иных случаях.

7.5. В случае если приз не получен Участником в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, он не может быть востребован. Претензии по неполученному/невостребованному призу не принимаются. Все невостребованные призы по истечении сроков их выдачи поступают в распоряжение Организатора.

7.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКА

8.1. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.

Добровольно предоставляя следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты, адрес, паспортные данные, ИНН, СНИЛС Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и передачу данных:

- Оператору:

ООО «Промо Платформа», Юридический адрес: 109202, г. Москва, Перовское шоссе, д.12, эт. 1, пом. 2, ком. 8, Фактический / почтовый адрес: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт., ИНН 7737536205, КПП 772101001;

- Организатору:

ООО «СПОРТКОНЦЕПТ», Юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Большая Серпуховская, д. 44, помещ. 3/1/3, Фактический адрес: 115280, г. Москва, Автозаводская ул., д.21 корпус 1, ИНН: 7705338810, КПП: 770501001;

которые гарантируют необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

8.2. Цели сбора персональных данных:

8.2.1. Персональные данные собираются с целью идентификации и регистрации физического лица в Акции, коммуникации с Участником в ходе проведения Акции, возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о праве на приз, рекламных предложений (в т.ч. в виде смс, звонков, электронных писем и/или через социальные сети и мессенджеры), информирования участников о правилах Акции, исполнения обязанностей налогового агента, с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также дальнейшей коммуникации.

8.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся оператором персональных данных в специально защищенную базу данных.

8.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами, контрагентами с применением автоматизированных средств обработки данных и без таковых. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

8.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

8.3.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате

выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

8.4. Защита персональных данных:

8.4.1. Организатор, оператор и уполномоченные ими лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

8.4.2. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Организатором и оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

8.5. Срок действия согласия и Право на отзыв

8.5.1. Настоящее согласие на обработку персональных данных дается на неопределенный срок и действует до получения Организатором Акции или Оператором Акции уведомления от Участника Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных. В случае отзыва согласия, участие в Акции автоматически прекращается ввиду невозможности обработки Организатором персональных данных Участника.

8.6. Редакция настоящих Правил может быть дополнена в одностороннем порядке. Новая редакция данного документа вступает в силу с момента размещения в сети «Интернет» по адресу www.gift.ccm.ru. Участник Акции обязан самостоятельно ознакомляться с действующей редакцией Правил, размещенной на вышеуказанном сайте в сети «Интернет».

8.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.8. Все вопросы и претензии, связанные с Акцией, в том числе, с возможным нарушением законодательства и/или прав третьих лиц, должны направляться на почтовый адрес: 115280, г. Москва, Автозаводская ул., д.21 корпус 1, для ООО «СПОРТКОНЦЕПТ», с пометкой «АКЦИЯ».

8.9. Если, по тем или иным причинам, одно или несколько положений Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Правил.